

**RABATY**

2 edycje - 5 %  
4 edycje - 10 %  
6 edycji - 20 %

**Dopłaty**

wybór strony + 10%  
płatność po edycji + 20%  
Przygotowanie graficzne reklamy  
przez wydawnictwo 200 zł

**Reklama na stronie**

[www.dfmemento.pl](http://www.dfmemento.pl)

Banner o wielkości 200 x 200 pikseli  
200 zł za miesiąc  
z przekierowaniem na stronę reklamodawcy

Firmy zlecające reklamę otrzymują  
gratisowe umieszczenie loga firmy w  
zakładce FIRMY POLECANE w okresie  
emisji reklamy w DF MEMENTO

**Zgłoszenie reklam**

**Adam Suszcz**  
kom. 530 393 820  
redakcja 22 834 84 60  
[redakcja@dfmemento.pl](mailto:redakcja@dfmemento.pl)

Do podanych cen doliczamy podatek VAT 23%

**Strony wewnątrz numeru (ceny netto)**

Stronę podzielono na 12 głównych części, każda z nich o  
wymiarach 70 mm x 74,2 mm

Moduł 1	Moduł 2	Moduł 3	Moduł 4
210 mm x 297 mm			
1300 zł	650 zł	650 zł	750 zł
1 strona	1/2 strony	1/2 strony	2/3 strony
Moduł 5	Moduł 6	Moduł 7	Moduł 8
800 zł	500 zł	450 zł	350 zł
2/3 strony	1/3 strony	1/3 strony	1/4 strony
Moduł 9	Moduł 10	Moduł 11	Moduł 12
200 zł	100 zł	50 zł	150 zł
1/6 strony	1/12 strony	Ogłoszenie drobne 1/24	Pasek

**Okładka (Ceny netto)**

Moduł 13	Moduł 14	Moduł 15	Moduł 16
strona II, III	strona II i III		strona IV
1500 zł	800 zł	800 zł	1700 zł

**Dla członków Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego Rabat w wysokości 10 %**

Format reklam: EPS, PSD, TIFF, JPEG, CDR, PDF. Grafika w rozdzielczości min. 300 dpi

**MEMENTO** - najstarszy, opiniotwórczy magazyn pogrzebowy w kraju stworzony w 1995 roku przez jednego z pionierów dziennikarstwa funeralnego w Polsce - **Wojciecha Krawczyka**.

Linia redakcyjna MEMENTO nakierowana jest na promowanie zgodnych z prawem i zasadami etyki reguł gry na rynku usług pogrzebowo-cmentarnych co ma doprowadzić do podniesienia prestiżu przedsiębiorczości pogrzebowej. Temu ma służyć także wyraziste piętnowanie patologii w branży pogrzebowej związanych, m.in. z przybraną w różne formy prawne obecnością firm pogrzebowych w szpitalach.

Pismo wykonuje od lat wielką pracę organizacyjną i popularyzatorską oraz promocyjną, czemu wielu przedsiębiorców pogrzebowych, producentów i zarządców cmentarzy zawdzięcza dziś swoją wysoką pozycję zawodową i środowiskową.

**Dwumiesięcznik Funeralny MEMENTO ukazuje się w nakładzie do 1000 egz.**